

识破不专业 GEO 服务商的 10 个问题

签约前逐项问清。真正专业的回答应当能被记录、复核，并明确说出边界。

三条底线

API 网页检索、App 端实测、POI 资产三条数据线分开；不虚构门店事实；每份结果保留题库、平台、时间、轮次与原始记录编号。

01 能否控制具体排名？

正确答案应该是什么

任何人都不能控制动态生成结果，应提供带时间戳的实测记录。

听到这个答案要小心

声称可以固定位置。

02 多久能看到变化？

正确答案应该是什么

信息更新和 AI 变化分开记录，按周复测。

听到这个答案要小心

给出统一的短期时间表。

03 是否有平台特殊关系？

正确答案应该是什么

应明确回答没有，并解释公开链路。

听到这个答案要小心

以特殊关系代替方法和证据。

04 API 和 App 是否分开？

正确答案应该是什么

必须分开统计并说明差异。

听到这个答案要小心

合成一个提及率。

05 题库是否公开版本？

正确答案应该是什么
应有版本号、问题清单和修改记录。

听到这个答案要小心
临时挑选容易出结果的问题。

06 原始回答能否复核？

正确答案应该是什么
应保存时间、平台、轮次、回答和引用。

听到这个答案要小心
只给汇总截图。

07 失败调用怎么算？

正确答案应该是什么
失败应单独记录，不放进成功分母。

听到这个答案要小心
删除失败记录。

08 门店资料从哪里来？

正确答案应该是什么
应由公开来源和经营者确认。

听到这个答案要小心
自动猜测地址、电话或服务。

09 是否刷评价或批量铺稿？

正确答案应该是什么
不做虚假内容，所有事实需可核验。

听到这个答案要小心
用数量代替真实性。

10 如何验收服务？

正确答案应该是什么
交付物、负责人、时间和复测口径应写清。

听到这个答案要小心
只展示一个分数。